山西乐村淘网络科技有限公司

关于组织开展乡宁县乡村电商人才培训的实施方案

为加快推进乡宁县农村电子商务产业发展，增强乡镇农民的电商意识，大力培养农村电子商务人才，营造电子商务发展良好环境，确保电子商务进农村综合示范项目工作顺利开展，依据《乡宁电子商务进农村综合示范县项目电商人才培养方案》要求并结合乡宁县实际，对乡宁县乡镇相关人员开展专项培训。

一、指导思想

2021 年中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，在脱贫攻坚目标任务已经完成的形势下，迫切需要适应“三农”工作重心从脱贫攻坚到全面推进乡村振兴的历史性转移。

在实现从脱贫攻坚更好更快地向乡村振兴过渡的过程中，农村电商起到了至关重要的作用。从工业品下行的角度看，作为消费者，农民通过电商平台购置更为丰富和实惠的工业品，弥补农村商品市场的不足，进而投入日常生活和生产，能极大改善生活状况、降低生产成本、提高农民生活福祉。从农产品上行的角度看，作为生产者，农民通过电商平台的助力，将农产品信息传递至网络中，打破了传统渠道农产品销售的限制，延长了农产品价值链。同时，借助现代物流体系，农民能实现生鲜农产品快速运输的目标，让农产品销售规模化，从而提高人均收入并缩小城乡差距，促进公平创新。2021年在疫情常态化情况下，在复杂严峻的国内外形势下，消费者的行为和习惯发生了改变，新业态、新模式应运而生，为农村电商的发展提供了机遇。整体而言，农村电商的发展不仅是一场重配农业生产要素的革命，也是传统农业社会背景下实现国家现代化的一个重要历史机遇。农村电商是精准扶贫的重要载体，也是数字经济的重要组成部分，为乡村振兴提供了新动能、新载体。

二、培训目的

1.增强乡镇农户的电商意识，帮助有能力的人群开展电商业务；

2.了解示范县项目的基础内容，明确相关的服务内容；

3.通过培训使乡镇相关人员在农产电商产业链上找到自己的位置，从而更好的利用示范县项目所提供的服务，达到致富的目的。

三、培训对象

1.乡镇直接从事农业生产的农户；

2.乡镇传统制造、加工类企业经营者、管理人员、业务人员等；

3.乡镇涉农企业经营者及产品研发、销售等从业人员；

4.乡镇传统销售企业经营人员、销售人员；

5.其他有意愿从事电商行业的社会待业人员、初创企业管理人员等。

四、收费标准

免费培训，包午饭和晚饭。

五、培训讲师

| **姓名** | **职业简历** |
| --- | --- |
| F:\个人资料\QQ图片20180127084209.jpg  张敬奎 | 资深电商运营师  跨境电商创业导师  百年橙师认证讲师  拥有10年以上的行业工作经验。阿里巴巴认证百年橙师，圣涛电商学院高级会员，“山西品牌网上行”首批商家运营师。曾任职vgo烟具旗舰店运营总监，负责品牌全网布局；任职格若特高级运营师，率领品牌进入行业前十。跨境电商多平台实战运营师，擅长品牌精细化运营和数据分析管理，有丰富的多品牌多类目运营经验。 |

六、培训方式

采用课堂集中性培训，通过案例并结合乡镇特点和示范县项目相关功能点进行。

七、日程安排

| **乡镇** | **培训日期** | **培训时间** | **培训地点** |
| --- | --- | --- | --- |
| 光华镇 | 6月27日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 台头镇 | 6月28日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 管头镇 | 6月29日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 西坡镇 | 6月30日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 双鹤乡 | 7月1日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 关王庙乡 | 7月4日 | 09:30-1730 | 乡镇会议室 |
| 尉庄乡 | 7月5日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 西交口乡 | 7月6日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 枣岭乡 | 7月7日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |
| 昌宁镇 | 7月8日 | 09:30-17:30 | 乡镇会议室 |

八、课程安排

| **课程主题** | **时间** | **课程内容** |
| --- | --- | --- |
| 签到 | 09:00——09:30 | 学员签到 |
| 领导致辞 | 09:30——09:40 | 乡镇相关负责人致辞 |
| 破冰 | 09:40——10:00 |  |
| 智能手机基础使用 | 10:00——10:30 | 智能手机基础知识——农产电商的硬件支撑  手机应用——农产电商的基础  移动电商——实现购销  手机网络安全 |
| 农村电商基础 | 10:30——11:30 | 互联网+农村模式解读  新时期下农产品营销的思考  乡宁示范县项目整体介绍 |
| 午餐、午休 | 12:00——15:00 | 午餐以及午休 |
| 签到 | 15:00——15:30 | 学员签到 |
| 开启农村电商之门 | 15:30——17:30 | 哪些产品适合网上销售  农产品的市场前景  农产品合规销售  农产品电商平台 |
| 合影、晚餐 | 17:30 |  |

九、培训预算

本次培训预计覆盖乡宁县10个乡镇，500人次，预计花费117600元。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额 | 描述 |
| 条幅 | 1600 | 80元/条，2条/乡镇，10个乡镇，使用9米条幅 |
| 学员资料 | 20000 | 40元/人，50人/乡镇，含笔记本、笔、培训手册 |
| 物料 | 2000 | 防疫物资以及其他物料，200元/乡镇， |
| 奖品 | 2000 | 课堂互动物料、奖品，200元/乡镇 |
| 饮品 | 2000 | 200元/乡镇，培训用水以及用餐饮品 |
| 衣服 | 30000 | 60元/件，500人 |
| 餐费 | 30000 | 统一午餐，60元/人，含工作人员 |
| 交通 | 1000 | 培训期间产生的交通费 |
| 讲师培训费 | 29000 | 含20场培训的主讲以及助教课时费、交通费、住宿费等 |

山西乐村淘网络科技有限公司

2022年6月