乡宁县市场监督管理局
2022年度部门预算

目 录

第一部分　部门概况

一、主要职能

二、机构设置及预算单位构成情况

三、2022年度主要工作任务及目标

第二部分　2022年度部门预算报表

一、乡宁县市场监督管理局2022年预算收支总表

二、乡宁县市场监督管理局2022年预算收入总表

三、乡宁县市场监督管理局2022年预算支出总表

四、乡宁县市场监督管理局2022年财政拨款收支总表

五、乡宁县市场监督管理局2022年一般公共预算支出预算表

六、乡宁县市场监督管理局2022年一般公共预算安排基本支出分经济科目表

七、乡宁县市场监督管理局2022年政府性基金预算收入预算表

八、乡宁县市场监督管理局2022年政府性基金预算支出预算表

九、乡宁县市场监督管理局2022年政府采购支出预算表

十、乡宁县市场监督管理局2022年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

十一、乡宁县市场监督管理局2022年“三公”经费预算财政拨款情况统计表

十二、乡宁县市场监督管理局2022年财政项目支出绩效目标表

第三部分　2022年度部门预算情况说明

第四部分　名词解释

乡宁县市场监督管理局
2022年部门预算公开

第一部分　部门概况

一、主要职能

（一）负责全县市场综合监督管理。贯彻执行国家和省、市、县有关市场监督管理的方针、政策和有关法律法规规章，拟订并组织实施有关发展规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全县市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全县市场主体信用体系建设。

（三）负责全县市场监管综合执法工作。负责全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范全县市场监管行政执法行为。

（四）依法承担全县反垄断统一执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。负责查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权

和制售假冒伪劣行为。负责全县广告业发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。依法承担消费者权益保护工作。

(六)负责全县宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，配合上级市场监管部门、会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,组织实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。

(七)负责全县产品质量安全监督管理。负责全县产品质量安全风险监控工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理工作。

(八)负责全县特种设备安全监督管理。负责全县特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全县食品安全监督管理综合协调。推进食品安全政策措施和重要信息直报制度的落实。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。承担县食品安全委员会日常工作。

（十）负责全县食品(含特殊食品)安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管

理。负责全县食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。负责酒类商品监督管理工作。

(十一)负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度,管理全县计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全县商品量和市场计量行为。

(十二)负责统一管理全县标准化工作。推动全县新型标准体系建设。监督国家标准、行业标准和省地方标准(含标准样品)、市地方标准的贯彻实施。依法监督管理团体标准和企业标准工作。推动和国际对标采标相关工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。管理全县商品条码工作。

(十三)负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。推进检验检测机构改革,规范检验检测市场,完善检验检测体系。

(十四)负责全县知识产权工作。拟订并组织实施加强知识产权建设、强化知识产权创造、保护和运用的发展规划和制度措施。推动全县知识产权保护体系建设。负责监督全县知识产权保护工作。促进知识产权运用。

(十五)负责药品、医疗器械、化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章。组织实施药品、医疗器械和化妆品的监督检查。配合实施国家基本药物制度。

（十六）依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。依职责组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测的管理工作。

（十七）负责制定市场监督管理科技发展规划并组织实施，负责市场监督管理信息化建设、新闻宣传。

（十八）负责开展非公经济组织党建工作。

（十九）完成县委、县人民政府交办的其他任务。

二、部门机构设置及预算单位构成情况

根据职责分工，我单位是独立编制预算行政机构，正科级建制，内设机构包括办公室、行政审批和政策法规股、市场监督管理股、食品股、药品和医疗器械股、质监股、特种设备安全监察股、特殊食品和化妆品股。行政编制10名，设局长1名，副局长5名。在编在岗10人，其中局长1人，副局长5人，无下属单位。

三、2022 年主要工作任务及目标

（一）持续强化各领域安全监管。

抓紧抓牢抓实食品、药品、特种设备以及产品质量安全监管，加强重点环节、重点领域、重点场所检查力度，严格落实安全责任，坚决守住安全底线。强化市场主体责任和市场自律机制，发动社会各界共同参与市场监管，共享市场安全稳定成果，营造人人参与、社会共治的良好氛围，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

（二）持续提升监管专业能力水平。

持续实施全员大培训、本领大提升、专业大讲堂工程，实施多手段、精准化、高质量、全覆盖的干部教育培训。每周组织集体学习，提升干部专业知识结构和专业水平，解决“本领恐慌”问题，逐步实现从“一专多能”到“一精多专”转变。突出实践、实干、实绩，让敢于担当、善于作为的优秀干部和专业人才脱颖而出。

（三）着力推进智慧监管平台建设。

开展技术创新，实施“大数据+监管”，推进监管数据与业务深度融合，整合市场监管全领域业务和数据需求，打造一个包括智慧药店监管、互联网+企业监管、互联网+餐饮监管、互联网+农贸监管、互联网+移动执法监管、互联网+食品流通监管、互联网+特种设备（气瓶）监管、互联网+电梯监管八个版块，N个子业务系统，满足监管人员、市场主体、消费者三级覆盖联动和日常监管需求的“智慧市场监管平台”，不断提升监管效能和服务水平。

第二部分 2022年度部门预算表

（十二张表附后）

第三部分　2022年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

乡宁县市场监督管理局2022年度收入、支出预算总计1223.48万元，与上年相比收、支预算总计减少86.47万元，减少6.6%。其中：

（一）收入预算总计1223.48万元。包括：

1．财政拨款收入预算总计1223.48万元。

（1）一般公共预算收入预算1223.48万元，与上年相比减少86.47万元，减少6.6%。主要原因是昌宁市场监管所修缮完工2021年支付尾款、乡宁县杨笃广场周边商户牌匾更换项目2021年支付尾款。

（2）政府性基金收入预算0万元，与上年相比增加（减少）0万元，增长（减少）0%。主要原因是我单位无政府性基金。

2．财政专户管理资金收入预算总计0万元。与上年相比增加（减少）0万元，增长（减少）0%。主要原因是我单位无财政专户管理资金。

3.国有资本经营收入预算总计 0 万元。与上年相比增加（减少） 0 万元，增长（减少） 0 %。主要原因是我单位无国有资本经营收入。

4．其他资金收入预算总计 0 万元。与上年相比增加（减少） 0 万元，增长（减少） 0 %。主要原因是我单位无其他资金收入。

（二）支出预算总计 1223.48 万元。包括：

1．一般公共服务（类）支出 1057.01 万元，主要用于市场监管基本支出和项目支出。与上年相比减少 86.62 万元，减少 7.57 %。主要原因是2021年4人退休，办公楼网络维修、办公楼维修2021年全部完工。

2．社会保障和就业支出 79.82 万元，主要用单位职工保险缴纳。与上年相比减少 4.7 万元，减少 5.56 %。主要原因是我单位2021年退休4人。

3.卫生健康支出 32.72 万元，主要用单位职工医保缴纳。与上年相比减少 1.71 万元，减少 4.97 %。主要原因是我单位2021年退休4人。

4.住房保障支出 53.93 万元，主要用单位职工住房公积金缴纳。与上年相比增加 6.56 万元，增加了 13.85 %。主要原因是2021年住房公积金缴纳比例提高。

5．基本支出预算数为 732.33 万元。与上年相比减少 36.11 万元，减少 4.7 %。主要原因是2021年4人退休，保障单位正常运转的情况下，节省开支，降低行政运行成本。项目支出预算数为 491.15 万元。与上年相比减少 50.37

万元，减少 9.3%。主要原因是昌宁市场监管所修缮完工2021年支付尾款、乡宁县杨笃广场周边商户牌匾更换项目2021年支付尾款。

二、收入预算情况说明

我单位本年收入预算合计 1223.48 万元，其中：一般公共预算收入 1223.48 万元，占 100 %；政府性基金预算收入 0 万元，占 0 %；财政专户管理资金 0 万元，占 0 %；国有资本经营预算收入 0 万元，占 0 %；其他资金 万元，占 0 %。

三、支出预算情况说明

我单位本年支出预算合计 1223.48 万元，其中：基本支出 732.33 万元，占 60 %；项目支出 491.14 万元，占 40 %。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

我单位2022年度财政拨款收、支总预算 1223.48 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计减少 86.47 万元，减少 6.6 %。主要原因是2021年4人退休，市场监管局办公楼修缮、办公楼网络维修2021年全部完工。

五、一般公共预算支出预算情况说明

我单位2022年一般公共预算支出预算 1223.48 万元，与上年相比减少 86.47 万元，减少 6.6 %。主要原因是保障单位正常运转的情况下，节省开支，降低行政运行成本。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

我单位2022年度一般公共预算基本支出预算732.33万元，其中：

（一）人员经费 671.46 万元。主要包括：基本工资276.52 万元、津贴补贴75.19 万元、奖金5.08万元、绩效工资149.69万元、住房公积金53.93万元、养老保险75.59万元、医疗保险32.09万元、失业保险2.48万元、工伤保险0.89万元。

（二）公用经费 60.87 万元。主要包括：办公费1.78万元、印刷费8.08万元、邮电费1.17万元、差旅费14.95万元、公务接待费0.27万元、工会经费5.39万元、福利费15.73万元、其他交通费用13.5万元。

七、政府性基金预算支出预算情况说明

我单位2022年政府性基金支出预算支出 0 万元。与上年相比增加（减少） 0 万元，增长（减少） 0 %。主要原因是我单位无政府性基金。

八、一般公共预算“三公”经费预算情况说明

我单位2022年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中，因公出国（境）费支出 0 万元，占“三公”经费的 0 %；公务用车购置及运行费支出 0 万元，占“三公”经费的 0 %；公务接待费支出 0.27 万元，占“三公”经费的 100 %。具体情况如下：

1．因公出国（境）费预算支出 0 万元，比上年预算增加（减少） 0 万元。

2．公务用车购置及运行费预算支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，比上年预算增加（减少） 0 万元。

（2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，比上年预算增加（减少） 0 万元，主要原因是2022年我单位预算未列公务用车运行维护费。

3．公务接待费预算支出 0.27 万元，比上年预算减少 0.03 万元，主要原因是在保障正常运转的情况下，履行中央八项规定节约开支。

九、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2022年本部门一般公共预算机关运行经费预算支出60.87万元，与上年相比减少 9.38 万元，降低 13.35 %。主要原因是：保障单位正常运转的情况下，厉行节约，减少财政开支。

十、政府采购支出预算情况说明

2022年度政府采购支出预算总额 215.99 万元，其中：拟采购货物支出 47.51 万元、拟采购工程支出 55 万元、拟购买服务支出 113.48 万元。

十一、国有资产占用情况

本部门共有车辆 4 辆，其中，一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 3 辆、特种专业技术用车 1 辆。

十二、预算绩效目标设置情况说明

2022年度，本部门单位共 29 个项目纳入绩效目标管理，涉及财政性资金合计 1223.48 万元；本部门单位整体支出（☑纳入、☐未纳入）绩效目标管理，涉及财政性资金 1223.48 万元。

十三、其他说明

（一）政府债券公开

1.一般债券公开

（1）上年一般债券资金使用情况；

我单位无一般债券资金

（2）上年一般债券项目建设进度、运营情况等；

我单位无一般债券项目

2.专项债券公开

（1）上年专项债券资金使用情况；

我单位无专项债券资金

（3）上年专项债券对应项目建设进度、运营情况等；

我单位无专项债券

（4）上年专项债券项目收益及对应形成的资产情况。

我单位无专项债券

（二）其他

无

第四部分　名词解释

一、财政拨款：指一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算拨款。

二、单位资金收入：包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入等。

三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

五、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

六、机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

预算公开表1

乡宁县市场监督管理局2022年预算收支总表

部门:[147001]乡宁县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	2022年	项目	2022年
一、一般公共预算	1,223.48	一般公共服务支出	1,057.01
二、政府性基金预算		外交支出	
三、财政专户管理资金		国防支出	
四、单位资金		公共安全支出	
		教育支出	
		科学技术支出	
		文化旅游体育与传媒支出	
		社会保障和就业支出	79.82
		社会保险基金支出	
		卫生健康支出	32.72
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	
		交通运输支出	
		资源勘探工业信息等支出	
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	53.93
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		预备费	
		其他支出	
		转移性支出	
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		债务发行费用支出	
		抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,223.48	本年支出合计	1,223.48

预算公开表2

乡宁县市场监督管理局2022年预算收入总表

单位：万元

项目		2022年预算数				
功能科目编码	功能科目名称	本年收入合计	一般公共预算	政府性基金	财政专户管理资金	单位资金
合计		1,223.48	1,223.48			
201	[201]一般公共服务支出	1,057.01	1,057.01			
20138	[20138]市场监督管理事	1,057.01	1,057.01			
2013801	[2013801]行政运行	654.01	654.01			
2013804	[2013804]市场主体管	62.46	62.46			
2013899	[2013899]其他市场监	340.54	340.54			
208	[208]社会保障和就业支出	79.82	79.82			
20805	[20805]行政事业单位养	76.44	76.44			
2080505	[2080505]机关事业单	75.59	75.59			
2080506	[2080506]机关事业单	0.85	0.85			
20827	[20827]财政对其他社会	3.38	3.38			
2082701	[2082701]财政对失业	2.48	2.48			
2082702	[2082702]财政对工伤	0.90	0.90			
210	[210]卫生健康支出	32.72	32.72			
21011	[21011]行政事业单位医	32.72	32.72			
2101101	[2101101]行政单位医	32.72	32.72			
221	[221]住房保障支出	53.93	53.93			
22102	[22102]住房改革支出	53.93	53.93			
2210201	[2210201]住房公积金	53.93	53.93			

预算公开表3

乡宁县市场监督管理局2022年预算支出总表

单位：万元

项目		2022年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1,223.48	732.33	491.14
	[201]一般公共服务支出	1,057.01	567.35	489.66
201	[20138]市场监督管理事务	1,057.01	567.35	489.66
2013801	[2013801]行政运行	654.01	567.35	86.66
2013804	[2013804]市场主体管理	62.46		62.46
2013899	[2013899]其他市场监督管理事务	340.54		340.54
	[208]社会保障和就业支出	79.82	78.97	0.85
208	[20805]行政事业单位养老支出	76.44	75.59	0.85
2080505	[2080505]机关事业单位基本养老保	75.59	75.59	
2080506	[2080506]机关事业单位职业年金缴	0.85		0.85
208	[20827]财政对其他社会保险基金的补	3.38	3.38	
2082701	[2082701]财政对失业保险基金的补	2.48	2.48	
2082702	[2082702]财政对工伤保险基金的补	0.90	0.90	
	[210]卫生健康支出	32.72	32.09	0.63
210	[21011]行政事业单位医疗	32.72	32.09	0.63
2101101	[2101101]行政单位医疗	32.72	32.09	0.63
	[221]住房保障支出	53.93	53.93	
221	[22102]住房改革支出	53.93	53.93	
2210201	[2210201]住房公积金	53.93	53.93	

预算公开表4

乡宁县市场监督管理局2022年财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出			
项目	金额	项目	金额		
			小计	一般公共预算	政府性基金
一、一般公共预算	1,223.48	一般公共服务支出	1,057.01	1,057.01	
二、政府性基金预算		外交支出			
		国防支出			
		公共安全支出			
		教育支出			
		科学技术支出			
		文化旅游体育与传媒支出			
		社会保障和就业支出	79.82	79.82	
		社会保险基金支出			
		卫生健康支出	32.72	32.72	
		节能环保支出			
		城乡社区支出			
		农林水支出			
		交通运输支出			
		资源勘探工业信息等支出			
		商业服务业等支出			
		金融支出			
		援助其他地区支出			
		自然资源海洋气象等支出			
		住房保障支出	53.93	53.93	
		粮油物资储备支出			
		国有资本经营预算支出			
		灾害防治及应急管理支出			
		预备费			
		其他支出			
		转移性支出			
		债务还本支出			
		债务付息支出			
		债务发行费用支出			
		抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1,223.48	本年支出合计	1,223.48	1,223.48	

预算公开表5

乡宁县市场监督管理局2022年一般公共预算支出预算表

部门:[147001]乡宁县市场监督管理局

单位：万元

项目		2022年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1,223.48	732.33	491.14
[201]一般公共服务支出		1,057.01	567.35	489.66
[20138]市场监督管理事务		1,057.01	567.35	489.66
2013801	[2013801]行政运行	654.01	567.35	86.66
2013804	[2013804]市场主体管理	62.46		62.46
2013899	[2013899]其他市场监督管理事务	340.54		340.54
[208]社会保障和就业支出		79.82	78.97	0.85
[20805]行政事业单位养老支出		76.44	75.59	0.85
2080505	[2080505]机关事业单位基本养老保险缴费支出	75.59	75.59	
2080506	[2080506]机关事业单位职业年金缴费支出	0.85		0.85
[20827]财政对其他社会保险基金的补助		3.38	3.38	
2082701	[2082701]财政对失业保险基金的补助	2.48	2.48	
2082702	[2082702]财政对工伤保险基金的补助	0.90	0.90	
[210]卫生健康支出		32.72	32.09	0.63
[21011]行政事业单位医疗		32.72	32.09	0.63
2101101	[2101101]行政单位医疗	32.72	32.09	0.63
[221]住房保障支出		53.93	53.93	
[22102]住房改革支出		53.93	53.93	
2210201	[2210201]住房公积金	53.93	53.93	

预算公开表6

乡宁县市场监督管理局
一般公共预算安排基本支出分经济科目表

单位：万元

经济科目名称	预算数	备注
	732.340000	
501	245.260000	
[50101]工资奖金津补贴	80.270000	
[50102]社会保障缴费	111.060000	
[50103]住房公积金	53.930000	
502	60.870000	
[50201]办公经费	60.600000	
[50206]公务接待费	0.270000	
505	426.210000	
[50501]工资福利支出	426.210000	

预算公开表7

乡宁县市场监督管理局2022年政府性基金预算收入表

单位:万元

项目		政府性基金收入预算
科目编码	科目名称	

预算公开表8

乡宁县市场监督管理局2022年政府性基金预算支出表

单位:万元

项目		政府性基金支出预算
科目编码	科目名称	

表5.1

政府采购预算明细表

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	部门支出经济分类	支出项目类别	资金来源	资金性质	政府采购品目	采购数量	单价	政府采购预算金额							
										预算总计	政府预算资金				财政专户管理资金	单位资金	
											政府预算资金合计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金			其中：上级或下级财政补助资金
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
合计								78.00		215.99	215.99	215.99					
147								78.00		215.99	215.99	215.99					
								3.00		168.48	168.48	168.48					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7Y200000008-产品质量抽检经费	30227	运转类	11	1111	其他专业技术服务	1.00	49.5000	49.50	49.50	49.50					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7Y200000009-食品抽检经费	30227	运转类	11	1111	其他专业技术服务	1.00	63.9810	63.98	63.98	63.98					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7Y200000034-基层站所维修	30213	运转类	11	1111	其他维修和保养服务	1.00	55.0000	55.00	55.00	55.00					
								75.00		47.51	47.51	47.51					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000002-执法服装购置	30224	特定目标类	11	1111	其他被服装具	1.00	24.0232	24.02	24.02	24.02					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	复印机	1.00	2.2000	2.20	2.20	2.20					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	存储设备	6.00	0.2000	1.20	1.20	1.20					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	厨卫用具	6.00	0.5880	3.53	3.53	3.53					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	柜类	6.00	0.0750	0.45	0.45	0.45					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	台式计算机	8.00	0.5000	4.00	4.00	4.00					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	台、桌类	9.00	0.0500	0.45	0.45	0.45					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	多功能一体机	4.00	0.1980	0.79	0.79	0.79					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	椅凳类	6.00	0.0500	0.30	0.30	0.30					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	台、桌类	6.00	0.1000	0.60	0.60	0.60					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	便携式计算机	2.00	0.4980	1.00	1.00	1.00					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	沙发类	4.00	0.1500	0.60	0.60	0.60					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	存储设备	1.00	1.9053	1.91	1.91	1.91					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	沙发类	12.00	0.0500	0.60	0.60	0.60					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	LED显示屏	1.00	3.8607	3.86	3.86	3.86					
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	1410292214 7T200000004-办公设备购置经费	31002	特定目标类	11	1111	存储设备	2.00	1.0000	2.00	2.00	2.00					

预算公开表10

乡宁县市场监督管理局2022年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位:万元

单位编码	单位名称	2022年预算数
合计		60.8713
147001	[147001]乡宁县市场监督管理局	60.8713

预算公开表11

乡宁县市场监督管理局
2022年一般公共预算“三公”经费支出情况统计表

单位:万元

项目	2022年预算数
因公出国（境）费	
公务接待费	0.27
公务用车购置及运行费	
①公务用车购置费	
②公务用车运行维护费	
合计	0.27

预算公开表12

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	人员类项目			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	3年
项目资金（元）	实施期资金总额：	6,714,620	年度资金总额：	6,714,620
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	6,714,620	市县（区）财政资金	6,714,620
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	部门和单位有关人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助支出项目。			
立项依据	按照党中央国务院、省委省政府要求，做好“三保”工作，保障机关事业单位工作人员各项工资奖金津补贴。			
项目设立必要性	按照党中央国务院、省委省政府要求，做好“三保”工作，保障机关事业单位工作人员各项工资奖金津补贴。			
保证项目实施的制度、措施	根据2022年省级预算编制方案、《山西省财政厅关于下达省级项目支出控制数和编报基本支出预算的通知》、《省级基本支出预算管理办法》（晋财省直预[2020]37号）等文件。			
项目实施计划	按时发放本单位工作人员各项工资奖金津补贴。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保障单位工作人员各项工资奖金津补贴。				保障单位工作人员各项工作奖金津补贴及时发放		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障在职人员数量	=75人	数量指标	保障在职人员数	=75人
		质量指标	人员经费保障率	100%	质量指标	人员经费保障率	100%
		时效指标	工资奖金津补贴等是否发	及时发放	时效指标	工资奖金津补贴	及时发放
		成本指标	人员支出	按标准	成本指标	人员支出	按标准
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	带动单位工作人员工作积	积极性带动	社会效益指标	带动单位工作人	积极性带动
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	是否按规定按标准发放津	按标准发放	可持续影响指标	是否按规定按标	按标准发放
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员对财务工作	满意度高	服务对象满意度指	单位工作人员对	满意度高

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20211030205815

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	公用经费项目			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	3年
项目资金（元）	实施期资金总额：	608,713	年度资金总额：	608,713
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	608,713	市县（区）财政资金	608,713
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照定员定额方式管理，以人员编制、实有人员、通用资产等为计算对象，保障单位日常运转和基本履职需要的公用经费支出。			
立项依据	根据党中央国务院和省委省政府政策要求，优先安排“三保”支出，保障省直行政事业单位基本运转支出。			
项目设立必要性	根据党中央国务院和省委省政府政策要求，优先安排“三保”支出，保障省直行政事业单位基本运转支出。			
保证项目实施的制度、措施	2022年省级部门预算编制方案、《省级基本支出预算管理办法（试行）》（晋财省直预[2020]37号）等。			
项目实施计划	在福利费、工会经费、其他交通费用等各项支出标准范围内，合理开支单位各项运转经费。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	在支出标准范围内合理开支工会经费、福利费、其他交通费用等各项支出，保障单位日常运转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障公务用车运维数量	=5辆	数量指标		
			福利费发放次数	≤3次			
			公务交通补贴发放人数	=18人			
		质量指标	车辆安全性能	提高	质量指标		
			工作人员健康上岗率	>98%			
			工作人员工作积极性	提高			
		时效指标	福利、公务交通补贴发放	及时	时效指标		
			车辆出车及时性	及时			
		成本指标	行政参公单位公务用车运	≤40000元/车年	成本指标		
			福利费发标准	≤500元/人次			
			副科级及以上公务交通补	=625元/人月			
			科员公务交通补贴标准	<550元/人月			
			体检标准	≤800元/人/次			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	确保各项日常工作正常开	确保	社会效益指标		
			工作效能提升程度	提升			
			单位正常运转保障度	保障			
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥99%	服务对象满意度指		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5">公用经费项目</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="2">147-乡宁县市场监督管理局</td><td>实施单位</td><td colspan="2">乡宁县市场监督管理局</td></tr>
<tr><td>项目属性</td><td colspan="2">经常性项目（长期开展）</td><td>项目期</td><td colspan="2">3年</td></tr>
<tr><td rowspan="6">项目资金
（元）</td><td>实施期资金总额：</td><td>608,713</td><td>年度资金总额：</td><td colspan="2">608,713</td></tr>
<tr><td>其中：中央财政资金</td><td>0</td><td>其中：中央财政资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>省级财政资金</td><td>0</td><td>省级财政资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>市县（区）财政资金</td><td>608,713</td><td>市县（区）财政资金</td><td colspan="2">608,713</td></tr>
<tr><td>单位自筹</td><td>0</td><td>单位自筹</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td>其他资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>项目概况</td><td colspan="5">按照定员定额方式管理，以人员编制、实有人员、通用资产等为计算对象，保障单位日常运转和基本履职需要的公用经费支出。</td></tr>
<tr><td>立项依据</td><td colspan="5">根据党中央国务院和省委省政府政策要求，优先安排“三保”支出，保障省直行政事业单位基本运转支出。</td></tr>
<tr><td>项目设立必要性</td><td colspan="5">根据党中央国务院和省委省政府政策要求，优先安排“三保”支出，保障省直行政事业单位基本运转支出。</td></tr>
<tr><td>保证项目实施的制度、措施</td><td colspan="5">2022年省级部门预算编制方案、《省级基本支出预算管理办法（试行）》（晋财省直预[2020]37号）等。</td></tr>
<tr><td>项目实施计划</td><td colspan="5">在福利费、工会经费、其他交通费用等各项支出标准范围内，合理开支单位各项运转经费。</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="4">实施期目标</td><td colspan="2">年度目标</td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="3">在支出标准范围内合理开支工会经费、福利费、其他交通费用等各项支出，保障单位日常运转。</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td>负责人：</td><td></td><td>经办人：</td><td></td><td>联系电话：</td><td></td><td>填报日期：</td><td>20211030205815</td></tr>
</table>

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	执法服装购置			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	240,232	年度资金总额：	240,232
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	240,232	市县（区）财政资金	240,232
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	国家统一着装更换制服			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	与国家制服统一			
保证项目实施的制度、措施	国市监科财（2020）194号			
项目实施计划	每人一套			

实施期目标					年度目标		
总体目标	树立执法队伍良好形象。				树立执法队伍良好形象		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置男装数量	=63套	数量指标	购置男装数量	=63套
			购置女装数量	=38套		购置女装数量	=38套
		质量指标	着装统一性	统一	质量指标	着装统一性	统一
		时效指标	购买及时性	及时	时效指标	购买及时性	及时
		成本指标	购置男装成本	≤2382.6元/套	成本指标	购置男装成本	≤2382.6元/套
			购置女装成本	=2371.8元/套		购置女装成本	=2371.8元/套
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	出征检查权威性	权威	社会效益指标	出征检查权威性	权威
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220120233559

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	办公设备购置经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	234,820	年度资金总额：	234,820
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	234,820	市县（区）财政资金	234,820
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	保证工作正常开展需购置电脑、复印机、办公桌、打印机等			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	提高工作效率，保证工作正常开展			
保证项目实施的制度、措施	实行专人负责，加强对办公用品的管理。			
项目实施计划	办公用品购进后要做好及时录入系统，及时做好固定资产卡片，保障国有资产不流失。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保障资产正常、高效利用				保障资产正常、高效利用		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置电脑数量	=8台	数量指标	购置电脑数量	=8台
			购买桌椅数量	=12套		购买桌椅数量	=12套
			购置沙发数量	=16个		购置沙发数量	=16个
			购置茶几数量	=9个		购置茶几数量	=9个
			购置电子显示设备	=1套		购置电子显示设	=1套
			购置复印机	=1个		购置复印机	=1个
			购置一体机数量	=4台		购置一体机数量	=4台
			购置笔记本电脑数量	=4台		购置笔记本电脑	=4台
			购置执法记录仪	=2个		购置执法记录仪	=2个
			购置监控系统数量	=1套		购置监控系统数	=1套
			购置直饮净水机	=6个		购置直饮净水机	=6个
		质量指标	资产配置参数	最新标准	质量指标	资产配置质保年	≤5年
			资产配置质保年限	≤5年		资产配置参数	最新标准
		时效指标	资产配置及时性	及时	时效指标	资产配置及时性	及时
		成本指标	购置电脑成本	≤5000元/台	成本指标	购置电脑成本	≤5000元/台
			购置办公桌椅成本	=2000元/套		购置办公桌椅成	=2000元/套
			购置沙发成本	≤500元/个		购置沙发成本	≤500元/个
			购置茶几成本	≤500元/台		购置茶几成本	≤500元/台
			购置电子显示设备成本	≤38607元/套		购置电子显示设	≤38607元/套
			购置笔记本电脑成本	≤4980元/个		购置笔记本电脑	≤4980元/个
			购置执法记录仪成本	≤2000元/个		购置执法记录仪	≤2000元/个

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	办公设备购置经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	234,820	年度资金总额：	234,820
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	234,820	市县（区）财政资金	234,820
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	保证工作正常开展需购置电脑、复印机、办公桌、打印机等			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	提高工作效率，保证工作正常开展			
保证项目实施的制度、措施	实行专人负责，加强对办公用品的管理。			
项目实施计划	办公用品购进后要做好及时录入系统，及时做好固定资产卡片，保障国有资产不流失。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保障资产正常、高效利用				保障资产正常、高效利用		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			购置监控系统成本	≤19053元/套		购置监控系统成	≤19053元/套
			购置全自动直饮净水机成	≤5880元/个		购置全自动直饮	≤5880元/个
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	资产使用年限	≤5年	可持续影响指标	资产使用年限	≤5年
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员的满意度	≥98%	服务对象满意度指	单位人员的满意	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220121000216

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	标准化建设经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	100,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	在经济、技术、科学和管理等社会实践中对重复性的事物和概念，通过制定、发布和实施标准达到统一，以获得最佳秩序和社会效益。			
立项依据	乡政办发（2016）22号			
项目设立必要性	标准化工作在市场竞争中发挥重要作用，决定企业能否在市场竞争中取胜			
保证项目实施的制度、措施	对产品品种规格进行合理归纳和简化，控制多样化和复杂化，从而提高产品的生产批量，为企业创造采用高效率的工艺装备和进行专业化生产的条件进行监督。			
项目实施计划	1、制定好能确切反应市场需求，令顾客满意的产品标准。2、建立起以产品标准为核心的有效的标准体系。3、把标准化向纵深推进，运用多种标准化形式支出产品开发。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	加强标准化工作，对发展社会主义市场经济，促进技术进步，改进产品质量合理发展品质，提高管理水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	督查标准化建设次数	≥48次/年	数量指标	印刷宣传册数量	≥720份
			印刷宣传册数量	≥700份		督查标准化建设	≥50次/年
		质量指标	企业标准化达标率	≥95%	质量指标	企业标准化达标	≥98%
		时效指标	企业回访的及时性	及时	时效指标	企业回访的及时	及时
		成本指标	印刷费	≤28元/份	成本指标	差旅费	＜100元/次/人
			差旅费	＜100元/次/人		印刷费	≤25元/份
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高企业产品质量和服务	提高	社会效益指标	提高企业产品质	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	≥99%	服务对象满意度指	服务企业满意度	≥99%

负责人：		经办人：	闫向阳	联系电话：	13934693028	填报日期：	20220120112738

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	产品质量抽检经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	495,000	年度资金总额：	495,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	495,000	市县（区）财政资金	495,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	委托专业检测机构依法组织对在本县生产销售的产品进行有计划的随机抽样检验。			
立项依据	产品质量监督抽查管理办法第七条			
项目设立必要性	产品质量保障体系更加完善，产品质量安全指标达到国家强制性标准要求。			
保证项目实施的制度、措施	根据监督抽查计划制定方案，将监督抽查任务下达所指定的专业检测机构。			
项目实施计划	1、制定实施规范 2、拟抽查企业名单 3、抽查产品范围和检验项目			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按照年度计划安排，截止9月之前要基本完成常规抽检项目				按计划抽检，保障社会生活秩序正常。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	产品质量抽检批次	≥402批次	数量指标	产品质量抽检批	≥402批次
		质量指标	确定产品质量等级	确定	质量指标	确定产品质量等	确定
		时效指标	产品质量抽检的及时性	及时	时效指标	产品质量抽检的	及时
		成本指标	产品质量抽检成本	≤1230元/批次	成本指标	产品质量抽检成	≤1230元/批次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	产品质量得到保障	保障	社会效益指标	产品质量得到保	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度指	群众满意度	≥98%

负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229094424

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	单位运转经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	845,000	年度资金总额：	845,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	845,000	市县（区）财政资金	845,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	是指单位正常运转发生的差旅费、劳务费、公务用车运行维护费、办公费、印刷费、			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	为完成工作任务，保证工作有序高效运转			
保证项目实施的制度、措施	加强经费管理，落实县财政资金供给，保障单位工作运转，努力节约开支			
项目实施计划	严格执行预算，保障运转经费依规使用，根据工作需要，按照进度进行拨付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	进一步推进市场监工作有效开展，保障年度工作目标实现						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	晒鼓数量	≥30个	数量指标	晒鼓数量	≥30个
			印刷墙体广告数量	≥1000册		印刷墙体广告数	≥1000册
			临时人员数量	=21人		临时人员数量	=21人
			公务用车数量	=4辆		公务用车数量	=4辆
			打印纸数量	≥68箱		打印纸数量	≥68箱
			复印机墨粉盒数量	≥12个		复印机墨粉盒数	≥12个
			在职人数	=101人		在职人数	=101人
		质量指标	费用支出合规性	合规	质量指标	费用支出合规性	合规
			购买物品合格率	合格		购买物品合格率	合格
			市场监管工作成效	提高		市场监管工作成	提高
		时效指标	费用支出及时性	及时	时效指标	费用支出及时性	及时
			市场监管及时性	及时		市场监管及时性	及时
		成本指标	晒鼓成本	≤260元/个	成本指标	晒鼓成本	≤260元/个
			劳务费	=1800元/人/月		劳务费	=1800元/人/月
			公务用车运行维护费	≤40000元/辆		公务用车运行维	≤40000元/辆
			印刷宣传册成本	≤30元/份		印刷宣传册成本	≤30元/份
			打印纸每箱成本	≤280元/箱		打印纸每箱成本	≤280元/箱
			复印机墨粉成本	≤280元/个		复印机墨粉成本	≤280元/个
			其他办公耗材人均成本	≤1000元/人		其他办公耗材人	≤1000元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障市场监管有序开展	保障	社会效益指标	保障市场监管有	保障

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	单位运转经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	845,000	年度资金总额：	845,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	845,000	市县（区）财政资金	845,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	是指单位正常运转发生的差旅费、劳务费、公务用车运行维护费、办公费、印刷费、			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	为完成工作任务，保证工作有序高效运转			
保证项目实施的制度、措施	加强经费管理，落实县财政资金供给，保障单位工作运转，努力节约开支			
项目实施计划	严格执行预算，保障运转经费依规使用，根据工作需要，按照进度进行拨付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	进一步推进市场监工作有效开展，保障年度工作目标实现						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	效益指标	生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	>95%	服务对象满意度指	工作人员满意度	>95%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220120113040

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	法律顾问			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	20,000	年度资金总额：	20,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	20,000	市县（区）财政资金	20,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为全面推进依法行政，加快我局市场监管法治建设，聘请专业法律顾问对我局的重大决策提供法律咨询意见，参与我局重大行政处罚、行政许可、行政复议、行政诉讼和疑难信访等案件的研究讨论发在的劳务费			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	保证我局涉及的案件能够依法按时公正的得到处理			
保证项目实施的制度、措施	（一）为本局的重大决策提供法律咨询意见；（二）参与本局重大行政处罚、行政许可、行政复议、行政诉讼和疑难信访等案件的研究讨论；（三）协助本局处理重大涉法事件，起草有关法律文书，出具法律意见书等。（四）对涉及本局职权范围内的社会公共事件提出法律意见和建议。（五）办理本局交办委			
项目实施计划	每年不定时的对我局执法人员进行涉及执法内容的培训和案件讲解			

实施期目标					年度目标		
总体目标	通过听、看、查、评对各项涉及市场监管的法律文书进行审核评定				对涉及的法律文书进行再次评审		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提供法律咨询次数	＞300次	数量指标	提供法律咨询次	＞300次
			培训次数	＞3次		培训次数	＞3次
		质量指标	咨询法律依据的可行性	可行	质量指标	咨询法律依据的	可行
		时效指标	咨询和培训时效	及时	时效指标	咨询和培训时效	及时
		成本指标	咨询成本	≤50元/次	成本指标	咨询成本	≤50元/次
			培训成本（元）	≤1500元/次		培训成本（元）	≤1500元/次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高依法行政率	提高	社会效益指标	提高依法行政率	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	满意	服务对象满意度指	服务企业满意度	满意
负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229110917

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	公平竞争审查服务			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	100,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	对公平竞争审查出台的政策措施需委托第三方评估机构进行定期、集中评估			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	提高审查质量，确保审查效果，推动公平竞争审查工作的深入实施			
保证项目实施的制度、措施	依据一定的标准和程序，运用科学、系统、规范的评估方法，对有关的政策措施进行公平竞争评估			
项目实施计划	对适应例外规定出台的政策措施进行逐年评估、定期评估。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	提高审查质量，确保审查效果				提高审查质量，确保审查效果		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评估机构数量	≤2个	数量指标	评估机构数量	≤2个
			审查印刷册数量	≥2000份		审查印刷册数量	≥2000份
		质量指标	提高审查质量	提高	质量指标	提高审查质量	提高
		时效指标	审查的及时性	及时	时效指标	审查的及时性	及时
		成本指标	审查成本	≤50000元/年	成本指标	审查成本	≤50000元/年
			印刷册成本	≤28元/份		印刷册成本	≤28元/份
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	推动公平竞争深入实施	推动	社会效益指标	推动公平竞争深	推动
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220121002756

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	基层站所维修			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	550,000	年度资金总额：	550,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	550,000	市县（区）财政资金	550,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	确保基层站所日常工作顺利进行，改善工作环境、保证工作人员的人身和财产安全，拟对局办公楼进行改造			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	基层站所办公楼修建年限较长，硬件设施未能保证工作正常运转。			
保证项目实施的制度、措施	按规定程序对改造工程进行评审，拟定出合理施工方案，严格监督工程进度。			
项目实施计划	按施工合同有序进行			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保护工作人员的人身和财产安全，改善工作环境。				保护工作人员的人身和财产安全，改善工作环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	粉刷面积	≥8500平方米	数量指标	粉刷面积	≥8500平方米
			暖气改造面积	≥990平方米		暖气改造面积	≥990平方米
			楼顶防水面积	≥1500平方米		楼顶防水面积	≥1500平方米
			线路改造长度	≥8000平方米		线路改造长度	≥8000平方米
			窗户玻璃更换面积	≥800平方米		窗户玻璃更换面积	≥800平方米
		质量指标	竣工验收合格率	=100%	质量指标	竣工验收合格率	=100%
		时效指标	工程竣工时限	2022年底	时效指标	工程竣工时限	2022年底
		成本指标	粉刷成本	≤25元/平米	成本指标	粉刷成本	≤25元/平米
			暖气改造	≤300元/平米		暖气改造	≤300元/平米
			楼顶防水成本	≤35元/平米		楼顶防水成本	≤35元/平米
			线路改造成本	≤2.5元/平米		线路改造成本	≤2.5元/平米
			窗户改造成本	≤1.6元/平米		窗户改造成本	≤1.6元/平米
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	改善办公环境	改善	社会效益指标	改善办公环境	改善
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	维修服务年限	≥10年	可持续影响指标	维修服务年限	≥10年
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员的满意度	≥99%	服务对象满意度指	单位人员的满意	≥99%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220121114050

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	价格监管工作经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	100,000	市县（区）财政资金	100,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为开展明码标价专项整治，将明码标价作为日常监管的工作引发的经费			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	营造文明经商，诚信经营的理念，改进经营管理，提高服务质量，提高价格收费透明度，保护消费者合法权益，维护价格秩序。			
保证项目实施的制度、措施	规范明码标价工作，加大监管力度			
项目实施计划	在管辖范围内开展明码标价专项整治，利用网络、微信、电视、广播等媒体加大宣传力度			

实施期目标					年度目标		
总体目标	加强价格监管，实行明码标价。				加强价格监管，实行明码标价。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷宣传册数量	≥3570份	数量指标	印刷宣传册数量	≥3570份
		质量指标	明码标价规范性	规范	质量指标	明码标价规范性	规范
		时效指标	整治行动及时性	及时	时效指标	整治行动及时性	及时
		成本指标	印刷册成本	≤28元/份	成本指标	印刷册成本	≤28元/份
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高企市场价格质量和服	提高	社会效益指标	提高企市场价格	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度指	群众满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220121001142

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	快检车司机工资			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	132,776	年度资金总额：	78,870
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	132,776	市县（区）财政资金	78,870
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为做好食品安全快速检验工作，保障食品安全快检车正常运行发生的劳务费支出			
立项依据	临食药监办（2016）155号			
项目设立必要性	食品安全快检测车具有流动便捷实用的优点，为保障其正常运行，必有车辆专管员对车辆进行维护管理。			
保证项目实施的制度、措施	通过对专管员工资激励机制提高其服务意识、服务质量，调动积极性、主动性及创造力			
项目实施计划	1、每季度对车辆进行维护。2、每季度对车辆专管员进行考核			

实施期目标					年度目标		
总体目标	提高执法人员服务意识,完善食品安全监管体系、专业能力。				保障快检车正常运行		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	快检车司机	=2人	数量指标	快检车司机	=2人
		质量指标	保障食品快检车正常运行	保障	质量指标	保障食品快检车	保障
		时效指标	工作的积极性	及时	时效指标	工作的积极性	及时
		成本指标	快检车司机工资及保险	≤7022.5元/月	成本指标	快检车司机工资	≤7023元/月
			快检车司机工资	=3000元/月		快检车司机工资	≤5000元/月
	效益指标	经济效益指标	提高流动快速检测效率	提高	经济效益指标	提高流动快速检	提高
		社会效益指标	保障人民群众食品安全	保障	社会效益指标	保障人民群众食	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	抽检人员的满意度	≥98%	服务对象满意度指	抽检人员的满意	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211229104814

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	快检车运行费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	70,000	年度资金总额：	70,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	70,000	市县（区）财政资金	70,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	食品安全关系着人民群众身体健康，为食品安全宣传提供强有力的保障设立食品安全专用车发生的费用			
立项依据	临食药监办（2016）155号			
项目设立必要性	食品安全是人民群众最关心、最直接、最现实的民生和社会问题。			
保证项目实施的制度、措施	以车为载体，在车快速检验的基础上集现代化信息技术与科学监管理念与一体，监、检结合把食品安全快速检验提升到一个更高层次			
项目实施计划	每月出动10次，对全县街巷群众对食品安全相关知识进行普及和宣传。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	食品快检车可为食品安全监管部门提供监管技术手段和工具，以车位载体，把快速检验提升到一个更高层次				保障快检车正常运行		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品快检车数量	=1辆	数量指标	食品快检车数量	=1辆
		质量指标	为食品快检提供强有力的	提供	质量指标	为食品快检提供	提供
		时效指标	车辆运行情况	及时	时效指标	车辆运行情况	及时
		成本指标	快检车月耗油及维修成本	≤3525元/月	成本指标	快检车月耗油及	≤3600元/月
	效益指标	经济效益指标	提高流动快检效率	提高	经济效益指标	提高流动快检效	提高
		社会效益指标	人民群众饮食安全得到保	保障	社会效益指标	人民群众饮食安	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	快检车司机及抽检人员满	≥98%	服务对象满意度指	快检车司机及抽	≥98%

负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229103639

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	煤改气、煤改电运行费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	70,000	年度资金总额：	70,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	70,000	市县（区）财政资金	70,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为了减少燃煤产生的大气污染，减少二氧化碳的排放，有利于全球气候保护			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	优化能源结构，推动经济转型发展，消减污染物排放，实现大气环境质量改善。			
保证项目实施的制度、措施	严格控制散煤的使用率，大力推进替代清洁能源，逐步淘汰落后的采暖炉具，待条件成熟之后，再完全实行无煤化。			
项目实施计划	对乡镇站所煤改气后按实际运行产生的费用和维修进行支出			

实施期目标					年度目标		
总体目标	继续推动燃气市场整合工作，促进燃气事业健康有序发展。				保障办公正常开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	供暖面积	＞5000平方米	数量指标	供暖面积	＞5120平方米
		质量指标	减少污染物排放	减少	质量指标	减少污染物排放	减少
		时效指标	是否及时供应	及时	时效指标	是否及时供应	及时
		成本指标	煤改气运行成本	＜14元/平方米	成本指标	煤改气运行成本	＜14元/平方米
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高人民生活质量	提高	社会效益指标	提高人民生活质	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	煤改气使用年限	≥10年	可持续影响指标	煤改气使用年限	≥9年
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥99%
负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229113010

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	申请注册地理标志证明商标			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	24,300	年度资金总额：	24,300
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	24,300	市县（区）财政资金	24,300
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	对产自本地的产品，来自本地区的种植、养殖产品；原材料全部来自本地区或部分来自其它地区，并在本地区按特定工艺生产和加工的产品进行商标注册的申请。所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素			
立项依据	临市监发（2020）98号			
项目设立必要性	依法保护和传承原产地产品的特色和文化，制定管理规范，统一行业标准，助力产业发展			
保证项目实施的制度、措施	优化宣传引导，提升品牌意识，优化政策支持，实行重点培育，优化指导服务，突出补齐短板，优化统筹融合，做大产业链条			
项目实施计划	简化申请手续，优化规范流程，完善审查标准，对地理标志和集体、证明商标注册申请实行单独排队、优先审查制度。对确有需要的，经批准可启用绿色通道加快审查。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	对工业产权、著作权的专有性、地域性、时间性进行查看				对全县知识产权、商标权、专利权进行审查，核准		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	注册地理标志证明商标数	≥3家	数量指标	注册地理标志证	≥3家
		质量指标	知识产权获质量管理体系	获得	质量指标	知识产权获质量	获得
		时效指标	商标登记审查及时性	及时	时效指标	商标登记审查及	及时
		成本指标	办公费	≤10000元/年	成本指标	办公费	≤9800元/年
			印刷费	＜20000元/年		印刷费	＜19800元/年
	效益指标	经济效益指标	申请商标为企业带来的经	收入同比增长	经济效益指标	申请商标为企业	收入同比增长
		社会效益指标	是否保护知识产权	保护	社会效益指标	是否保护知识产	保护
			提高企业知名度	提高		提高企业知名度	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度（%）	≥98%	服务对象满意度指	服务企业满意度	≥98%

负责人：		经办人：	任琴芳	联系电话：	13623689123	填报日期：	20211228174648

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	食品安全			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	624,630	年度资金总额：	624,630
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	624,630	市县（区）财政资金	624,630
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	进一步加强我县食品安全工作，统筹食品安全监管与食品产业发展、统筹行业自律和社会监督，全面提高全县食品安全及其保障水平。促进我县食品产业又好又快发展。			
立项依据	临食安协委办（2011）66号			
项目设立必要性	加强食品安全监管与控制、促进食品产业升级与发展、保障人民群众安全与健康。			
保证项目实施的制度、措施	对创建范围内的食品生产经营单位进行检查，对照食品安全示范县创建标准进行业务指导，对存在的问题提出整改意见，督促其整改。			
项目实施计划	建立食品安全工作组织领导组，建立健全食品安全责任体系，加强社会监督和群防群治，充分利用本地各类媒体进行宣传，有效的规范农产品生产行为，加强生鲜乳收购站监督管理，严格实行生猪定点屠宰，有效的开展食品卫生监管			

实施期目标					年度目标		
总体目标	进一步提升全县食品药品监管信息化工作与水平，夯实信息化建设标准，构建网络安全保障环境，为整体网络和平台的运转提供强有力的保障				保障全县人民饮食安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买打印纸数量	≤150箱	数量指标	购买打印纸数量	≤152箱
			印刷食品安全宣传册数量	≥1500份		印刷食品安全宣	≥1500份
			食品安全监督检查数量	≥1650家		食品安全监督检	≥1655家
			组织会议的次数	≥2次		组织会议的次数	≥2次
			食品安全培训次数	≥3次		食品安全培训次	≥3次
			食品安全工作人员数量	=3人		食品安全工作人	=3人
		质量指标	食品行业检查覆盖率	=100%	质量指标	食品行业检查覆	=100%
		时效指标	监督检查及时性	及时	时效指标	监督检查及时性	及时
		成本指标	办公费	≤7000元/月	成本指标	办公费	≤6980元/月
			印刷费	≤7000元/月		印刷费	≤7000元/月
			食品安全检查成本	≤100元/人/次		食品安全检查成	≤100元/人/次
			食品安全会议成本	≤2000元/次		食品安全会议成	≤2000元/次
			食品安全培训成本	≤30000元/次		食品安全培训成	≤30000元/次
			食品安全工作人员工资	=1800元/人/月		食品安全工作人	=1800元/人/月
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	消费者食品安全意识	提高	社会效益指标	消费者食品安全	提高
			提高全民健康指数	提高		提高全民健康指	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	食品从业人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	食品从业人员满	≥98%

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	食品安全			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	624,630	年度资金总额：	624,630
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	624,630	市县（区）财政资金	624,630
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	进一步加强我县食品安全工作，统筹食品安全监管与食品产业发展、统筹行业自律和社会监督，全面提高全县食品安全及其保障水平。促进我县食品产业又好又快发展。			
立项依据	临食安协委办（2011）66号			
项目设立必要性	加强食品安全监管与控制、促进食品产业升级与发展、保障人民群众安全与健康。			
保证项目实施的制度、措施	对创建范围内的食品生产经营单位进行检查，对照食品安全示范县创建标准进行业务指导，对存在的问题提出整改意见，督促其整改。			
项目实施计划	建立食品安全工作组织领导组，建立健全食品安全责任体系，加强社会监督和群防群治，充分利用本地各类媒体进行宣传，有效的规范农产品生产行为，加强生鲜乳收购站监督管理，严格实行生猪定点屠宰，有效的开展食品卫生监管			

实施期目标					年度目标		
总体目标	进一步提升全县食品药品监管信息化工作与水平，夯实信息化建设标准，构建网络安全保障环境，为整体网络和平台的运转提供强有力的保障				保障全县人民饮食安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人：		经办人：	陈建东	联系电话：	13703551118	填报日期：	20211228183509

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	食品抽检经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	639,810	年度资金总额：	639,810
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	639,810	市县（区）财政资金	639,810
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	依据历年食品安全抽检监测品种批次的完成情况及资金使用情况，合理预算2020年食品专项抽检经费并认真组织实施，以保障全县人民饮食安全。			
立项依据	《食品安全法》第六十条第二款			
项目设立必要性	及时发现食品安全隐患，控制食品安全风险，食品安全总体状况继续保持有序、可控、稳中向好的局面。			
保证项目实施的制度、措施	建立健全了一系列财务管理制度及内控制度，对于抽验工作所需资金在手续齐备的条件下第一时间拨付到委托抽验的检验检测机构，对专项经费进行专账核算，接受监督，无挤占、截留、挪用行为，确保了该专项资金依法、合理、规范使用。			
项目实施计划	本年度计划实施食品安全抽检55批次，农产品350批次，在2020年12月31日前全部完成抽样检测工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按照抽检计划,加强工作进度,保障各个节前食品安全.				按照抽检计划，加强工作进度，保障各个节前食品安全		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥1800批次	数量指标	食品抽检批次	≥1800批次
		质量指标	食品抽检合格率	≥98%	质量指标	食品抽检合格率	≥98%
		时效指标	食品抽检的及时性	及时	时效指标	食品抽检的及时	及时
		成本指标	食品抽检成本	≤349元/批次	成本指标	食品抽检成本	≤349元/批次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高全民健康指数	提高	社会效益指标	提高全民健康指	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	食品从业人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	食品从业人员满	≥98%

负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229102311

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	食品药品监督信息化平台建设			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	88,200	年度资金总额：	88,200
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	88,200	市县（区）财政资金	88,200
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	建成标准统一、功能完善、安全可靠的与食品药品监管改革和发展相适应的信息网络平台，实现用户和业务流程相结合的分级管理模式，实现全县食品药品监管系统内部信息资源共享			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	进一步提升全县食品药品监管信息化工作与水平，夯实信息化建设标准，构建网络安全保障环境，为整体网络和平台的运转提供强有力的保障			
保证项目实施的制度、措施	进一步提升全县食品药品监管信息化工作与水平，夯实信息化建设标准，构建网络安全保障环境，为整体网络和平台的运转提供强有力的保障			
项目实施计划	1、打好基础，加快推进 2、全面部署，共同推进 3、上下协同，强化应用 4、建设完成，持续应用			

实施期目标					年度目标		
总体目标	以贯彻落实食品药品法律法规为主线，以落实责任网络化、检查格式化、管理痕迹化为纽带，建成与食品药品监管改革和发展相适应的信息网络平台。				以落实责任网络化、检查格式化、管理痕迹化为纽带，建成与食品药品监管改革和发展乡适应的信息网络平台。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法设备数量	=54台	数量指标	执法设备数量	=54台
			平台维修次数	≥24次/年		平台维修次数	≥24次/年
		质量指标	提升食品安全治理能力	提升	质量指标	提升食品安全治	提升
		时效指标	平台维护的及时性	及时	时效指标	平台维护的及时	及时
		成本指标	执法设备成本	≤110元/月/台	成本指标	执法设备成本	≤110元/月/台
			平台维修成本	≤1100元/次		平台维修成本	≤1100元/次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障人民群众饮食安全	保障	社会效益指标	保障人民群众饮	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	食品药品监督信息化平台	≥8年	可持续影响指标	食品药品监督信	≥8年
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度指	群众满意度	≥98%

负责人：		经办人：	陈建东	联系电话：	13703551118	填报日期：	20220107102733

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	双随机一公开工作			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	50,000	年度资金总额：	50,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	50,000	市县（区）财政资金	50,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	贯彻落实国家、省、市、县关于市场监管领域“双随机、一公开”工作的安排部署			
立项依据	乡政办函（2021）35号			
项目设立必要性	落实责任分工，推动“双随机、一公开”各项工作顺利落实。			
保证项目实施的制度、措施	研究制定全面推行“双随机、一公开”监管相关工作方案，统筹协调处理工作方案实施中的重大问题。			
项目实施计划	落实责任分工，推动“双随机、一公开”各项工作顺利开展，强化抽查计划的检查指导，定期通报工作情况。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	定期抽查，不定时通报，保障双随机工作正常有序开展				定期抽查，不定时通报，保障双随机工作正常有序开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公耗材数量	≥998个	数量指标	办公耗材数量	≥998个
			下乡检查次数	≥10次/年/人		下乡检查次数	≥10次/年/人
			印刷册数量	≥1250册		印刷册数量	≥1250册
		质量指标	"双随机、一公开"市场领	全覆盖	质量指标	"双随机、一公开	全覆盖
		时效指标	抽查及时性	及时	时效指标	抽查及时性	及时
		成本指标	印刷册成本	≤8元/份	成本指标	印刷册成本	≤8元/份
			下乡补助成本	≤100元/次		下乡补助成本	≤100元/次
			办公耗材平均成本	≤10元/个		办公耗材平均成本	≤10元/个
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	抽查计划社会认可度	认可	社会效益指标	抽查计划社会认	认可
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	抽查企业满意度	≥98%	服务对象满意度指	抽查企业满意度	≥98%

负责人：		经办人：	张倩	联系电话：	13703571202	填报日期：	20220120234541

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	天天315栏目消费宣传			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	24,000	年度资金总额：	24,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	24,000	市县（区）财政资金	24,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为保护消费者合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。			
立项依据	当年预算			
项目设立必要性	保护消费者合法权益			
保证项目实施的制度、措施	利用手机网络平媒等特有的方式打造立体的全媒体节目，让目标听众感受到真正切实的细致服务。			
项目实施计划	将315节目概念延伸为保护目标听众在所用经济活动中的权益。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	解决消费者的后顾之忧，通过电视画面让全社会坚守诚信，促进精神文明发展，构建和谐社会。				加大宣传力度，保障消费知识家喻户晓		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	栏目宣传期数	＝365期	数量指标	栏目宣传期数	＝365期
		质量指标	宣传内容合规性	合规	质量指标	宣传内容合规性	合规
			宣传内容达标率	＝100%		宣传内容达标率	＝100%
		时效指标	宣传的及时性	及时	时效指标	宣传的及时性	及时
		成本指标	宣传片每期制作成本	≤65元/期	成本指标	宣传片每期制作	≤66元/期
	效益指标	经济效益指标	减少人民群众因购买假冒	减少	经济效益指标	减少人民群众因	减少
		社会效益指标	维护消费者合法权益	维护	社会效益指标	维护消费者合法	维护
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度指	群众满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211229114151

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	投诉举报			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	20,000	年度资金总额：	20,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	20,000	市县（区）财政资金	20,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为规范市场监督管理投诉举报处理工作，保护消费者的合法权益，对全县市场举报进行奖励。			
立项依据	临食药监稽（2015）141号			
项目设立必要性	维护全县消费者的合法权益			
保证项目实施的制度、措施	建立健全以12315平台、12315专用电话为主的投诉举报接收渠道，并向社会公布。对全县市场监管投诉举报信息进行分析应用			
项目实施计划	根据事实，依照法律法规规章，公平、公正、及时、高效地处理投诉举报。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	根据事实、依照法律、法规和规章，公正合理的处理。				收到投诉举报，给予奖励		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	处理投诉举报案件数量	＞100例	数量指标	处理投诉举报案	≥100例
		质量指标	投诉举报受理率（%）	＝100%	质量指标	投诉举报受理率	＝100%
		时效指标	投诉举报处置时效	及时	时效指标	投诉举报处置时	及时
		成本指标	投诉举报奖励成本	＝200元/例	成本指标	投诉举报奖励成	＝200元/例
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保护消费者合法权益	保护	社会效益指标	保护消费者合法	保护
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥98%

负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229111851

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	退休人员医保单位部分			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	6,300	年度资金总额：	6,300
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	6,300	市县（区）财政资金	6,300
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	是指退休人员医保单位部分补充医保部分			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	保障退休人员医保及时缴纳			
保证项目实施的制度、措施	及时缴纳			
项目实施计划	按年度一次性计算，一次性缴纳			

实施期目标					年度目标		
总体目标	解除退休人员后顾之忧				解除退休人员后顾之忧		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	退休人数	=75人	数量指标	退休人数	=75人
		质量指标	保障退休人员正常享受医	保障	质量指标	保障退休人员正	保障
		时效指标	保险缴纳的及时性	及时	时效指标	保险缴纳的及时	及时
		成本指标	退休人员医保单位部分补	=7元/人/月	成本指标	退休人员医保单	=84元/人/年
	效益指标	经济效益指标	解决退休人员的后顾之忧	解决	经济效益指标	解决退休人员的	解决
		社会效益指标	减轻家庭经济负担	减轻	社会效益指标	减轻家庭经济负	减轻
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	退休人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	退休人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211229145309

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	乡宁县市场监管局单位办公楼1-3月份劳务费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	21,600	年度资金总额：	21,600
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	21,600	市县（区）财政资金	21,600
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	单位办公楼门房和清洁人员2022年1-3月份劳务费			
立项依据	当年预算			
项目设立必要性	保证单位正常运转			
保证项目实施的制度、措施	保证机关安全和整洁的办公环境			
项目实施计划	按月发放			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保证单位整洁的工作环境和机关安全				保障单位整洁的工作环境和机关安全		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放人数	=4人	数量指标	发放人数	=4人
		质量指标	工作环境改善	改善	质量指标	机关安全得到保障	保障
			机关安全得到保障	保障		工作环境改善	改善
		时效指标	发放及时性	及时	时效指标	发放及时性	及时
		成本指标	发放标准	=1800元/月/人	成本指标	发放标准	=1800元/月/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	单位制度建设合规性	合规	社会效益指标	单位制度建设合规性	合规
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	大于99%	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	大于99%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211228173120

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	乡镇食品安全协管员工资			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	312,000	年度资金总额：	312,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	312,000	市县（区）财政资金	312,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为加强我县各乡镇食品安全工作，不断提高全县食品安全及其保障水平，每个乡镇设立食品安全专管员			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	促进食品产业升级与发展，保障全县各乡镇人民群众安全与健康，建立健全食品安全责任体系			
保证项目实施的制度、措施	各乡镇食品安全协管员及时与食品监管部门沟通、协调、密切合作，全力推进创建工作，定期将创建工作进展情况和相关信息上报县食安办			
项目实施计划	1、充分利用各类宣传工具，大力宣传食品安全相关知识。 2、完善工作制度，健全监管网络。 3、制度完善食品安全突发事故应急预案以及处置操作规程。 4、查清底数，主动开展日常安全巡查。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	完善食品监管体系，提升专业人才、知识、技术的储备量。				保障乡镇人民饮食安全		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	乡镇食品安全协管员人数	＝130人	数量指标	乡镇食品安全协	＝130人
		质量指标	保障乡镇食品安全	保障	质量指标	保障乡镇食品安	保障
		时效指标	食品安全协管员工作的时	及时	时效指标	食品安全协管员	及时
		成本指标	乡镇食品安全协管员的工	＝2400元/年/人	成本指标	乡镇食品安全协	＝2400元/年/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障老百姓食品消费安全	保障	社会效益指标	保障老百姓食品	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度指	群众满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211229110000

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	乡镇站所电费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	30,000	年度资金总额：	30,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	30,000	市县（区）财政资金	30,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	四个乡镇站所的电费支出			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	保障乡镇站所工作正常开展			
保证项目实施的制度、措施	保障工作正常开展的情况下节约开支			
项目实施计划	按月缴费			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保障乡镇站所工作正常有序开展				保障乡镇站所工作正常开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	供电站所数量	=4个	数量指标	供电站所数量	=4个
		质量指标	提高工作效率	提高	质量指标	提高工作效率	提高
		时效指标	电费缴纳及时性	及时	时效指标	电费缴纳及时性	及时
		成本指标	平均每个站所每年耗电度	≤37500度	成本指标	平均每个站所每	≤37500度
			每度电耗费成本	≤0.8元/度		每度电耗费成本	≤0.8元/度
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障注册企业正常营业	保障	社会效益指标	保障注册企业正	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：	关茹丹	联系电话：	15503574777	填报日期：	20220119181249

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	执法抽检经费			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	27,000	年度资金总额：	27,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	27,000	市县（区）财政资金	27,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	对本县内规模以上食用农产品批发市场进行抽检，对行政区域内的农贸市场、商场、超市、便利店等经营单位进行抽检。抽检品种覆盖本行政区域内生产销售的蔬菜、水果、畜禽肉、水产品、鲜蛋等食用农产品，抽检项目结合实际监管需要确定，覆盖问题多发的重点项目，适当加大对小作坊、小摊贩、小餐饮的抽检力度			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	以让人民吃得放心，用的放心			
保证项目实施的制度、措施	加强组织领导，规范抽检工作，依法核查处置，坚持问题导向，坚持广泛覆盖。			
项目实施计划	一是加强组织领导。召开抽查工作专题会议，传达省、市市场局有关精神，明确检查内容、程序、结果，确保全县抽查工作有序开展。 二是规范抽查事项。认真梳理抽查名单，按照企业行业属性确定检查事项。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	以抽查为主要方式，对可能危害人体健康的产品进行扶优治劣，引导消费。				保障抽检计划按时完成		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	执法抽检批次	≥230批次	数量指标	执法抽检批次	≥230批次
		质量指标	抽检合格率	≥98%	质量指标	抽检合格率	≥98%
		时效指标	抽检的及时性	及时	时效指标	抽检的及时性	及时
		成本指标	抽检成本	≤130批次	成本指标	抽检成本	≤130批次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障市场秩序健康发展	保障	社会效益指标	保障市场秩序健	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	抽检商户的满意度	≥98%	服务对象满意度指	抽检商户的满意	≥98%
负责人：		经办人：	王森浩	联系电话：	13303470699	填报日期：	20211229093201

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	自收自支职业年金单位部分			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	8,540	年度资金总额：	8,540
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	8,540	市县（区）财政资金	8,540
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	是指我单位自收自支人员职业年金单位部分			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	保障自收自支人员职业年金正常缴纳			
保证项目实施的制度、措施	准确计算，及时足额缴纳			
项目实施计划	按要求提供资料到养老保险计算出准确金额后及时缴纳			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按要求提供资料到养老保险计算出准确金额后及时缴纳				保障自收自支人员职业年金按时足额缴纳		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	自收自支人员数量	=2人	数量指标	自收自支人员数	=2人
		质量指标	保障自收自支人员职业年	保障	质量指标	保障自收自支人	保障
		时效指标	保险缴纳的及时性	及时	时效指标	保险缴纳的及时	及时
		成本指标	自收自支人员职业年金单	≤4270元/年/人	成本指标	自收自支人员职	≤4269元/年/人
	效益指标	经济效益指标	解决自收自支人员的后顾	解决	经济效益指标	解决自收自支人	解决
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	自收自支人员满意度	≥98%	服务对象满意度指	自收自支人员满	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211229150325

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	视频会议室改造费用			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	99,850	年度资金总额：	99,850
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	99,850	市县（区）财政资金	99,850
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	视频会议室的各种设备达到报废年限，视频会议图像模糊不清，因此更新会议室视频设备而引发的费用。			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	更新会议室视频设备，保证相关政策及时传达			
保证项目实施的制度、措施	确保资金到位，及时购买			
项目实施计划	购买全套音响设备			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保障会议及时正常开展				保障会议及时正常开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	音响设备数量	=1套	数量指标	音响设备数量	=1套
		质量指标	资产配置参数	最新标准	质量指标	资产配置参数	最新标准
			资产配置质保年限	≤5年		资产配置质保年	≤5年
		时效指标	资产配置及时性	及时	时效指标	资产配置及时性	及时
		成本指标	购置音响设备成本	≤82000元/套	成本指标	购置音响设备成	≤82000元/套
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	资产使用年限	≤5年	可持续影响指标	资产使用年限	≤5年
	满意度指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	≥99%	服务对象满意度指	单位工作人员满	≥99%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20220121001929

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	办公楼修缮尾款			
主管部门及代码	147-乡宁县市场监督管理局		实施单位	乡宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	31,283.86	年度资金总额：	31,283.86
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	31,283.86	市县（区）财政资金	31,283.86
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	确保日常工作顺利进行，改善工作环境、保证工作人员的人身和财产安全，拟对局办公楼进行改造			
立项依据	年初预算			
项目设立必要性	办公楼修建年限较长，硬件设施未能保证工作正常运转。			
保证项目实施的制度、措施	按规定程序对改造工程进行评审，拟定出合理施工方案，严格监督工程进度。			
项目实施计划	按施工合同有序进行			

实施期目标					年度目标		
总体目标	保护工作人员的人身和财产安全，改善工作环境。				保护工作人员人身和财产安全，改善工作环境		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	二类费用数量	=2个	数量指标	二类费用数量	=2个
			工程尾款数量	=1个		工程尾款数量	=1个
		质量指标	竣工验收合格率	=100%	质量指标	竣工验收合格率	=100%
		时效指标	工程竣工时限	2021年底	时效指标	工程竣工时限	2021年底
		成本指标	二类费用成本	≤12000元	成本指标	二类费用成本	≤12000元
			工程尾款成本	≤9000元		工程尾款成本	≤9000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	改善办公环境	改善	社会效益指标	改善办公环境	改善
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	维修服务年限	≥10年	可持续影响指标	维修服务年限	≥10年
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度（%）	≥98%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥98%

负责人：		经办人：	付晓昌	联系电话：	13734055312	填报日期：	20211230181656