附件：

乡宁县文化和旅游局
2025年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025年，县文旅局坚决贯彻国家、省、市关于政府信息公开的工作要求，锚定“规范公开流程、提升公开质效、服务文旅发展”目标，紧扣乡宁“山乡宁静·康养福地”文旅品牌打造主线，将政府信息公开深度融入文旅产业发展、文化遗产传承、文旅市场监管、公共服务优化等核心业务。

全年持续健全“主要领导牵头、分管领导主抓、各科室协同、专人负责落实”的工作机制，细化信息公开审核、发布、反馈全流程规范，聚焦公众高频关切的文旅政策解读、景区运营动态、行政许可办理、资金使用情况等重点领域，通过线上线下多渠道精准推送公开信息，以透明化政务服务为乡宁文旅产业提质增效、吸引游客参与、凝聚社会共识筑牢了坚实基础。全年主动公开政府信息7条，涵盖政策文件、检查计划、赛事方案等多个类别，满足公众对文旅信息的多样化需求。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	0		0	0	0	0	0	0	0
	0		0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
					未经复议直接起诉					复议后起诉				
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

总结我局2025年政务公开工作的同时，也认识到还存在一些问题：一是宣传方式创新性欠缺，高质量“爆款”宣传作品还不多，对年轻群体吸引力有待提升；二是中小景点信息公开薄弱、宣传推介不足；三是工作队伍专业能力有待提升，兼职人员较多，专业培训不足，业务能力需进一步加强。2026年，我局将按照县政务公开的要求，做好几下几点：

一是创新传播方式，借鉴先进地区经验，打造优质宣传内容，办好微视频征集活动，加强与媒体、网络达人合作，提升传播力；二是健全全域信息公开体系，加大中小景点信息公开力度，通过“文旅+影视”“文旅+赛事”丰富宣传内容；三是强化队伍建设，明确专职工作人员，定期开展业务培训，建立考核机制，确保工作落实到位。

六、其他需要报告的事项

无

2026年1月19日